

Penish Band, société philanthropique à buts lucratifs, s'est donné comme objectif premier et initial de promouvoir partout et en tous lieux la culture culturelle. Ce n'est pas une mince affaire et Penish Band a dû lutter longtemps pour imposer son image de marque : **le camembert**.

De tous temps, les hommes ont voué à ce fromage un culte passionné. C'est dans les chambres secrètes des pyramides, déjà, qu'on initiait au camembert les prêtres égyptiens. On sait aussi combien les Grecs lui ont offert des sacrifices humains. Mais ce qu'on ignore, c'est que les Romains lisaient dans le camembert les présages des dieux. Ainsi, quand la pâte était crayeuse, les choses seraient sûrement mal faites ; par contre, une belle pâte onctueuse et odorante présageait que tout serait alors bien fait. De là vient que, traditionnellement, nous disons à quelqu'un qui, à la suite d'un incident quelconque, s'est mis la tronche en fromage : « *C'est bien fait* ». Bien fait, comme le camembert.

Ce rapide historique serait incomplet sans rappeler le divin jour de la Cène où Jésus prit du vin et, ayant mis dedans des tartines de camembert, dit à ses disciples : « *Prenez et mangez, ceci est du mig'hé au calendos.* »

C'est nourris de cette tradition respectable que les membres de Penish Band se sont juré de ne jamais faillir, ni à la musique, ni au camembert.